

# แผนปฏิบัติการ อธิการบดี

ประจำปีงบประมาณ  
พ.ศ. ๒๕๖๕

๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕

**OKRs : ร่องอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์**

## คำนำ

ตามที่ประชุมสภาสถาบัน ครั้งที่ 12/2562 เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2562 ได้มีมติ ให้ความเห็นชอบแผนบริหารสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง 4 ปี (พ.ศ. 2563 – 2566) ซึ่งจัดทำขึ้นตามนโยบายการบริหารสถาบันที่ ศาสตราจารย์ ดร. สุชัชวีร์ สุวรรณสวัสดิ์ อธิการบดีได้นำเสนอต่อสภาสถาบัน และในปีงบประมาณ 2564 สถาบันได้มีการกำหนด วิสัยทัศน์ใหม่ “สจล. มุ่งพัฒนาประเทศไทยด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การสร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมสู่สังคมโลก” วิสัยทัศน์ย่อ (ภาษาไทย): “ผู้นำนวัตกรรมระดับโลก” และวิสัยทัศน์ย่อ (ภาษาอังกฤษ): “The World Master of Innovation”

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เข้าสู่วาระการดำรงตำแหน่งปีที่ 3 ของอธิการบดี สำนักงานบริหารยุทธศาสตร์ได้ทบทวน และจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2565) โดยถ่ายทอดมาจากแผนบริหารสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง 4 ปี (พ.ศ. 2563 – 2566) เพื่อเสนอขอความเห็นชอบจากสภาสถาบันและใช้สำหรับการประเมินผลการบริหารงานของอธิการบดี รวมทั้งถ่ายทอดให้ผู้บริหารและบุคลากร สจล. ร่วมกันผลักดันวิสัยทัศน์สถาบัน และวิสัยทัศน์และนโยบายที่อธิการบดีได้นำเสนอต่อสภาสถาบันให้สำเร็จตามเป้าหมายต่อไป

สำนักงานบริหารยุทธศาสตร์ สจล.

พฤศจิกายน 2564

## สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
นโยบายการบริหารสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	1
การถ่ายทอดแผนบริหารสถาบันสู่การปฏิบัติ	10
แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	11

## นโยบายการบริหาร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ตามที่ประชุมสภาสถาบันครั้งที่ 12/2562 เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2562 มีมติให้ความเห็นชอบแผนบริหารสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง 4 ปี (พ.ศ. 2563 – 2566) ซึ่งดำเนินการจัดทำตามนโยบายการบริหารสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ของศาสตราจารย์ ดร.สุชัชวีร์ สุวรรณสวัสดิ์ อธิการบดี ประกอบด้วยวิสัยทัศน์ แนวนโยบาย และแผนงานการบริหารสถาบัน ดังนี้

### 1. วิสัยทัศน์

วิสัยทัศน์ KMITL'S NEXT 60 YEARS “พระจอมเกล้าลาดกระบังสู่ 60 ปี แห่งอนาคต”

ค่านิยม WE CAN DO IT TOGETHER! “เราทำได้ด้วยกัน!”

อัตลักษณ์ ซื่อสัตย์ ใฝ่รู้ สู้งาน

### 2. พันธกิจ ดำเนินการพันธกิจของสถาบันทั้ง 4 ด้าน โดยนำเสนอเพิ่มเติม 1 พันธกิจ ดังนี้

- (1) ด้านงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีระดับภูมิภาคอาเซียน
- (2) ด้านการผลิตบัณฑิตด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีมาตรฐานระดับนานาชาติ
- (3) ด้านการบริการวิชาการทั้งในประเทศและภูมิภาคอาเซียนที่มีบูรณาการทางด้าน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- (4) ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่เชื่อมโยงกับงานวิจัย และการจัดการเรียนการสอน
- (5) ด้านการพัฒนาศักยภาพและความมั่นคงของบุคลากร ของพระจอมเกล้าลาดกระบัง

### 3. นโยบาย

ต่อยอดความสำเร็จจากบันได 5 ขั้น สู่ความสำเร็จจากวาระที่ผ่านมา มุ่งสู่มหาวิทยาลัยระดับโลก (World Class University) ตามแผนนโยบายต่อเนื่อง “แพลตฟอร์มสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน 5 ด้าน” ดังต่อไปนี้

ด้านที่ 1: Disruptive Curriculums “สร้างหลักสูตรทันสมัยและทันต่อการเปลี่ยนแปลง” เพื่อตอบโจทย์ Thailand 4.0 และโครงสร้างทางประชากรที่เปลี่ยนแปลงสู่สังคมผู้สูงอายุ

ด้านที่ 2: Disruptive Research and Innovation “สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง” พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถให้ประเทศ ส่งเสริมนวัตกรรมเชิงพาณิชย์

ด้านที่ 3: Creative Ecosystem “สร้างระบบนิเวศแห่งการสร้างสรรค์” สร้างระบบนิเวศที่เอื้อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรมใหม่ ทั้งเชิงกายภาพและเชิงดิจิทัล

ด้านที่ 4: Talents Empowerment “เพิ่มขีดความสามารถนักศึกษาและบุคลากร” สร้างระบบพัฒนาเพื่อเติมเต็มศักยภาพให้บุคลากรและนักศึกษา

ด้านที่ 5: Sustainable Development “พัฒนาองค์กรต่อเนื่องมุ่งสู่ความยั่งยืน” สร้างระบบนิเวศแห่งการพัฒนาที่ยั่งยืน สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงของโลกในยุคต่อไปของโลก และพัฒนาศักยภาพของวิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ และส่งเสริมศิษย์เก่า “ลูกพระจอมฯ”

#### 4. แผนงานการบริหาร

**ด้านที่ 1: Disruptive Curriculums** “สร้างหลักสูตรทันสมัยและทันต่อการเปลี่ยนแปลง” ภารกิจหลักในฐานะอธิการบดีพระจอมเกล้าลาดกระบังนั้น คือ การสร้างบรรยากาศ สร้างความพร้อมให้แก่นักศึกษา เพื่อพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง โดยมีกลยุทธ์การบริหารดังต่อไปนี้

**1.1 ปฏิรูปหลักสูตรระดับปริญญาตรี ให้มีความยืดหยุ่น (Modular Curriculum):** ตอบโจทย์ความต้องการของผู้เรียนที่มีความสนใจหลากหลาย จัดกลุ่มรายวิชาเป็น Module ที่เน้นสร้างสมรรถนะผู้เรียน โดยสามารถเลือกเรียน Module ได้ตามความถนัดและความสนใจ มีการผสมผสานการเรียนแบบออนไลน์และในชั้นเรียน ควบคู่กับการฝึกปฏิบัติ ผลิตบัณฑิตที่มีหลายทักษะ (Multi-skills)

**1.2 มุ่งสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ-นักคิด-จิตอาสา Head Hands Heart (H3):** มีความรู้ความเข้าใจที่ลึกซึ้ง สามารถแก้ปัญหาได้ มีทักษะปฏิบัติ ฝึกฝนจากโจทย์จริงจากภาคอุตสาหกรรม และเป็นผู้มีจิตใจดี มีความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ตนเอง สักขุม และมวลมนุษยชาติ

**1.3 เปิดหลักสูตรอบรมระยะสั้นเพื่อการศึกษาตลอดชีวิต (Lifelong Learning Reskil/Upskill) :** เพื่อให้เหมาะกับเป้าหมายชีวิตของผู้เรียนแต่ละวัย เช่น การจัดอบรมบุคลากรจากภาคอุตสาหกรรม และเปิดหลักสูตรเพื่อรองรับความสนใจเฉพาะด้าน เพื่อเติมเต็มคุณภาพชีวิต รวมไปถึงสามารถพัฒนาทักษะสำหรับอาชีพใหม่

**1.4 ร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมทุกหลักสูตร (Industrial Collaboration):** โดยการนำโจทย์/ปัญหาจริงมาใช้ในการเรียนรู้แบบ Project-based learning เพื่อเสริมสร้างทักษะการแก้ปัญหา การสื่อสาร การวิเคราะห์ การค้นคว้า อันนำไปสู่การเกิดประสบการณ์ในการแก้ปัญหาจริง และลดช่องว่างระหว่างมหาวิทยาลัยกับภาคอุตสาหกรรม (Bridging the Gap)

**1.5 สร้างบัณฑิตที่ตอบโจทย์และสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก (Global Graduates):** โดยมีหลักสูตรที่สร้างบัณฑิตที่ได้มีความรู้ความสามารถตามบริบทโลก รวมถึงมีทักษะด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษ โดยการจัดตั้ง KMITL International Language Center เพื่อจัดการเรียนการสอนและสนับสนุนเกี่ยวกับภาษาต่างประเทศต่าง ๆ รวมทั้งเตรียมความพร้อมในเรื่องทัศนคติการทำงานในสังคมที่มีความหลากหลาย (Diversity in Society)

**ด้านที่ 2 : Disruptive Research and Innovation** “สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง” จะมุ่งสร้างนวัตกรรมและงานวิจัยเพื่อแก้ปัญหาประเทศ สร้างนวัตกรรมและ “ระบบนิเวศทางการวิจัยและนวัตกรรม” ให้กับสถาบันฯ เพื่อเกิดความยั่งยืนและสร้างความเป็น “เจ้านวัตกรรม (Master Innovation)” สร้างนวัตกรรมเปลี่ยนโลก สร้างนักวิจัยชั้นนำของโลกในอนาคต โดยมีกลยุทธ์การบริหารดังต่อไปนี้

**2.1 พัฒนาองค์ความรู้ งานมุ่งเป้าและงานวิจัยขั้นแนวหน้า (Frontier Research):** ส่งเสริมการร่วมมือการวิจัยระหว่างคณะความร่วมมือระหว่างนักวิจัยชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสร้างกลุ่มวิจัย (Research Cluster) และงานวิจัยขั้นแนวหน้า เช่น สนับสนุนการจัดตั้งสถานีวิทยุ VHF ที่วิทยาเขตชุมพรฯ ซึ่งเป็นตำแหน่งที่ดีที่สุดหนึ่งในสี่ของโลก และมีนักวิจัยระดับแนวหน้าของโลกของ สจล. ร่วมกับหน่วยงานชั้นนำของโลก และลงทุนร่วมกัน สนับสนุนการสร้างเครือข่ายกับนักวิจัยชั้นนำระดับโลก ผ่านทุนวิจัย Visiting Professor Grant สนับสนุนทุนวิจัยหลังปริญญาเอก (Post-Doctoral) สำหรับผู้มีศักยภาพ ให้สร้างผลงานร่วมกับบุคลากรในสถาบันฯ สนับสนุนการทำวิจัยศูนย์วิจัยกัญชาด้วยเกษตรแม่นยำและเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ เพื่อตอบโจทย์ประเทศ และสร้างนวัตกรรมระดับโลก

**2.2 สร้างห้องวิจัยที่มีเครื่องมือล้ำสมัย (Cutting-Edge Labs):** สนับสนุนการสร้างระบบงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเสริมสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมชั้นนำของโลก สร้างระบบห้องปฏิบัติการวิจัยที่ได้มาตรฐานสากลเพื่อสนับสนุนการทดสอบทางงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้มาตรฐาน สนับสนุนให้อาจารย์และบุคลากรสามารถเข้าถึงเครื่องมือโดยทั่วถึงผ่านการจัดตั้งศูนย์เครื่องมือกลาง KMITL

### 2.3 สร้างสังคมนวัตกรรม สนับสนุนการสร้างระบบนิเวศน์ทางวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Ecosystem):

สร้างบรรยากาศและสังคมวิจัยและนวัตกรรม กำหนดระบบการตอบแทนจากผลงานที่มีคุณภาพซึ่งหนึ่งในผลงานสำคัญคือการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่มีคุณภาพและการสร้างนวัตกรรม สนับสนุนทุนตั้งต้นอาจารย์ใหม่ทุกคนให้เข้าถึงทุนวิจัยตั้งต้น (Seed Fund) สนับสนุนการสร้างระบบมาตรฐานการสร้าง Start Up เปิดโอกาสการทำธุรกิจจากผลงานวิจัยและนวัตกรรมของบุคลากร สนับสนุนการตั้งศูนย์ KMITL Maker Space

2.4 สนับสนุนความร่วมมือกับหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ (Strategic Partners): ยกกระตังงานวิจัยและนวัตกรรม เชื่อมโยงกับบริษัทฯ และหน่วยงานระดับโลกทางด้านวิจัยและนวัตกรรม สนับสนุนการตั้งศูนย์วิจัยและห้องปฏิบัติการโดยความร่วมมือกับบริษัทฯ ชี้นำของโลกในด้านต่าง ๆ ในการตั้งห้องปฏิบัติการในสถาบันฯ

**ด้านที่ 3: Creative Ecosystem** “พัฒนาระบบนิเวศแห่งการสร้างสรรค์” จะพัฒนาพระจอมเกล้าลาดกระบังให้มีระบบนิเวศที่เอื้อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรมใหม่ๆ ทั้งเชิงกายภาพและเชิงดิจิทัล โดยมีแผนปฏิบัติดังต่อไปนี้

3.1 การเพิ่มพื้นที่ร่วมเรียนรู้สร้างสรรค์ (Creative Co-Working Space): จัดทำ Co-Working Space ที่กระจายครอบคลุมในทุกพื้นที่ของสถาบัน ให้นักศึกษาสามารถเข้าถึงได้ง่าย สร้าง Makers Space และ Skill Lab ซึ่งมีความสะดวก ทันสมัย เป็นพื้นที่สำหรับนักศึกษามาฝึกปฏิบัติ และใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการทำสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม

3.2 การรังสรรค์สิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ (Creative Environment): สิ่งแวดล้อมที่ดี ส่งเสริมการเรียนรู้และการสร้างสรรค์ผลงานของอาจารย์และนักศึกษา โดยสอดแทรกศิลปะเข้ากับทุกการออกแบบ การจัดทำ Pocket Parks เป็นพื้นที่สีเขียวขนาดย่อม ที่มีพื้นที่นั่งเล่น ให้นักศึกษาและบุคคลทั่วไปได้เข้ามาใช้สำหรับนั่งพักผ่อน หรือคุยงานแบบ Co-Working Space กลางแจ้ง การยกเลิกการใช้พลาสติก (Plastic-Free Campus) และกล่องโฟม และการนำสายไฟฟ้าและสายสื่อสารลงดิน เพื่อให้เป็นมหาวิทยาลัยไร้สายอย่างสมบูรณ์แบบ



**3.3 อาคารเรียนรู้สร้างเสริมประสบการณ์ (Experiential Learning Classrooms):** อาคารเรียนและห้องเรียน ถือว่าเป็นพื้นที่ที่สำคัญที่สุดในสถานศึกษา เพราะเป็นพื้นที่ที่อาจารย์และนักศึกษาต้องใช้เวลา่วมกันมากที่สุด โครงการจัดห้องเรียนยุคใหม่ เพิ่มขึ้น 80 ห้อง เพื่อการเรียนการสอนแบบ Inter-active และสร้างเสริมประสบการณ์การเรียนรู้

**3.4 ที่พักอาศัย (Creative Living Place):** ปัจจุบันสถาบันมีจำนวนนักศึกษาต่างชาติมากขึ้น จากโรงเรียนสาธิตนานาชาติฯ คณะแพทยศาสตร์ และ KOSEN จึงจำเป็นต้องมีโครงการจัดทำหอพักเพิ่มขึ้นอีก 1,200 ห้อง และการจัดทำคอนโดพักอาศัย เพื่อรองรับบุคลากรภายในสถาบันและชาวต่างชาติที่เพิ่มขึ้น

**3.5 การจัดให้มีพื้นที่รังสรรค์ไลฟ์สไตล์ (Creative Lifestyle Space):** จากการเรียนรู้ในห้องเรียนอย่างเคร่งเครียดแล้ว อาจารย์และนักศึกษาต้องการพื้นที่เพื่อผ่อนคลายและรังสรรค์ไลฟ์สไตล์ โครงการอาคาร Tech Square เป็นอาคารศูนย์รวมการทำกิจกรรมนักศึกษาจากคณะต่างๆ KMITL Sport World เป็นการพัฒนาศูนย์กีฬาให้มีรูปแบบการออกกำลังกายครบทุกด้าน K-Avenue และ KMITL Villa เป็นพื้นที่เชิงพาณิชย์ใกล้กับที่พักนักศึกษา มี KMITL Restaurant เพื่อรองรับหลักสูตรของคณะอุตสาหกรรมอาหาร และคณะเทคโนโลยีการเกษตร

**3.6 การจัดทำหน่วยธุรกิจ (Creative Business):** ผลงานวิชาการของอาจารย์และนักศึกษาที่รังสรรค์ขึ้นมาอย่างขาดพื้นที่ในการนำเสนอให้กับผู้สนใจใช้งานหรือใช้บริการในเชิงพาณิชย์ การจัดตั้ง Business Unit (BU) เพื่อช่วยให้ผลงานเหล่านี้ได้มีทางออกในเชิงพาณิชย์

**3.7 การสัญจรและเชื่อมโยงอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น (University Connection, Uni-Con):** ด้วยพื้นที่สถาบันที่ถูกแบ่งเป็น 4 ส่วนด้วยถนนและทางรถไฟของสถาบัน ทำให้เป็นอุปสรรคกับการสัญจรและการเชื่อมโยงกิจกรรมในพื้นที่ต่างๆ ของสถาบัน การทำ Sky Walk และ Covered Walkway ให้ครบวงจร โครงการเชื่อมพื้นที่ทิศเหนือและใต้ของสถาบัน การจัดทำเส้น Bypass และระบบรถรับ-ส่ง Uni-con จะช่วยให้การเชื่อมโยงพื้นที่ 4 ส่วนของสถาบันมีประสิทธิภาพมากขึ้น การจัดทำเรือโดยสารระหว่าง ท่าเรือสถาปัตย์-ท่าเรือวัด 3 เพื่อให้การเดินทางระหว่างสถาบันกับสถานี Airport Link ลาดกระบัง มีความสะดวกมากขึ้น

**ด้านที่ 4: Talents Empowerment** “เพิ่มขีดความสามารถนักศึกษาและบุคลากร” จะยกระดับคุณภาพชีวิตของบุคลากร สร้างขวัญและกำลังใจ โดยมีกลยุทธ์การบริหารดังต่อไปนี้

**4.1 สร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงรุ่นใหม่ (New Transformation Leaders):** ที่มีความพร้อมทั้งด้านการบริหาร วิชาการและคุณธรรม สร้างหลักสูตรผู้นำและการพัฒนาเฉพาะตัว (Leadership and Individual Development Programs, LDP&IDP) เพื่อนักศึกษา บุคลากร และบุคคลทั่วไป

**4.2 ระบบสหกิจศึกษาที่สร้างนวัตกรรม (Innovative Co-operative Education):** สนับสนุนการทำสหกิจศึกษาแบบเน้นการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ คือเน้นการสร้างนักนวัตกรรม โดยทำสหกิจศึกษา มีการร่วมกับโครงการ ITAP และโครงการ Talent Mobility โดยผ่าน KRIS (KMITL Research and Innovation Services)

**4.3 สร้างวัฒนธรรมความเป็นเลิศ ส่งเสริมการประเมินตนเอง และการเรียนรู้ (Culture of Excellence: Self-Assessment & Learning):** โดยพัฒนาระบบการประเมินตนเอง “Self-Evaluation System” ซึ่งนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงเป็นองค์กรที่มีความคล่องตัว ปรับปรุงระบบค่าตอบแทนพิเศษ (Performance-based Bonus) คำนึงถึงผลลัพธ์ของงาน และส่งเสริมอิสระทางวิชาการ

**4.4 ระบบการสรรหาบุคลากรคุณภาพสูง (Talent Recruitment):** การสรรหา และคัดเลือกบุคลากรอย่างเป็นธรรม ที่มีคุณภาพสูง สามารถสรรหาบุคลากรต่างชาติที่มีศักยภาพในระบบการพัฒนาบุคลากร (Continuous People Development): เพื่อพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่องให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของสถาบัน มีการเตรียมพัฒนา/สร้างผู้บริหารทั้งระดับต้น กลาง สูง ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมจากบุคลากร และการพัฒนาบุคลากรให้มี Multi-skill ระบบการรักษาไว้ซึ่งบุคลากรคุณภาพสูง (Retention of High Performance Staff): ใช้ระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานที่เป็นธรรม มีการให้ค่าตอบแทนเพิ่มพิเศษสำหรับผู้ที่มีศักยภาพ การปรับเปลี่ยนโครงสร้างค่าจ้าง ส่งเสริมการขอตำแหน่งที่สูงขึ้นทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน ปรับเพิ่มสวัสดิการ เช่น ประกันอุบัติเหตุ/สุขภาพถึงอายุ 65 ปี สวัสดิการเงินบำนาญแก่พนักงาน

**4.5 การใช้ทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพสูงสุด (Optimal Utilization):** นำผลประเมินการปฏิบัติงานของบุคลากรมาวิเคราะห์อัตรากำลัง เพื่อการวางแผนด้านทรัพยากรบุคคลทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ส่งเสริมให้บุคลากรสามารถทำงานร่วมกับบุคลากรที่มีศักยภาพจากหน่วยงานภายนอก เพื่อเพิ่มศักยภาพของบุคลากร

**ด้านที่ 5: Sustainable Development** “พัฒนาองค์กรต่อเนืองมุ่งสู่ความยั่งยืน” สร้างแนวทางการพัฒนาที่เน้นความยั่งยืน รวมทั้งปลูกฝังการน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และจิตอาสา มาใช้ในการทำงานทุกด้านของนักศึกษาและบุคลากร

**5.1 บริหารจัดการทรัพย์สินของสถาบันความยั่งยืน (Asset Management for Sustainable Development):** ศึกษาวางแผนการลงทุน มีการดำเนินการจัดหาผลประโยชน์จากทรัพย์สินของสถาบันและจัดให้มีโครงการพัฒนาพื้นที่ศูนย์กลางเรียนรู้โดยร่วมกับเอกชน พัฒนากลุ่มอาคารนวัตกรรมการเรียนรู้เชิงพาณิชย์ (Tech Square) โดยแบ่งพื้นที่เป็นพื้นที่เช่าสำนักงาน ร่วมมือกับบริษัททางด้านเทคโนโลยีเพื่อร่วมสร้างนวัตกรรมเชิงพาณิชย์

**5.2 การสร้างศูนย์เพื่อให้คำปรึกษา (Mind Center):** ให้คำปรึกษาเบื้องต้นกับนักศึกษาในด้านต่าง ๆ ทั้งปัญหาการเรียน ปัญหาการใช้ชีวิต รวมทั้งปัญหาที่เกี่ยวกับจิตใจ โดยจะต้องมีผู้ที่สามารถให้คำปรึกษากระจายอยู่ทุกคณะ และมีสำนักงานกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์ เป็นศูนย์กลาง ทำการพัฒนาหลักสูตรเกี่ยวกับการให้คำปรึกษาทางด้านจิตใจ (First Aids Mental Health) รวมทั้งสามารถสร้างเป็นหลักสูตรออนไลน์ช่วยเหลือสังคม รวมทั้งจากจัดตั้ง Hotline สายด่วนให้คำปรึกษา

**5.3 การพัฒนาความยั่งยืนโดยทำความร่วมมือกับศิษย์เก่า (Alumni Relations for Sustainable Development):** โดยสร้าง KMITL Alumni Application เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลสำหรับเก็บข้อมูลศิษย์เก่า และสามารถใช้เป็นช่องทางสื่อสารของสมาคมศิษย์เก่า หรือทางสถาบัน เช่น การประชาสัมพันธ์หลักสูตรออนไลน์ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของศิษย์เก่าในการพัฒนาของสถาบัน

**5.4 ใช้ดิจิทัลเพื่อการบริหารและการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพสูงสุด (Digital Management & Learning):** โดยสร้างระบบการวางแผนทรัพยากรทางธุรกิจขององค์กรโดยรวม (Enterprise Resource Planning) และระบบเพื่อการตัดสินใจและตรวจสอบ มีการพัฒนา Online Teaching & Learning System รองรับการเรียนรู้การสอนที่มีนักศึกษาเป็นศูนย์กลาง

**พัฒนาวิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์เพื่อความยั่งยืน** เน้นจุดเด่นทางด้านกายภาพของชุมพร โดยเน้นหลักสูตรที่พื้นที่ต้องการ เช่น การท่องเที่ยว วิศวกรรมเดินเรือ บูรณาการเทคโนโลยีและการเกษตร การวิจัยสิ่งแวดล้อมทางทะเล เป็นต้น และตั้งศูนย์วิจัยสหสาขาระดับนานาชาติ ด้านวิทยาศาสตร์ ด้านการเกษตร ด้านเทคโนโลยีอวกาศ และด้านพลังงาน ดึงดูดบุคลากรต่างประเทศเข้าร่วมงานเพื่อยกระดับสู่สากล จัดศูนย์ร่วมพัฒนาชุมชนและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

การถ่ายทอดแผนบริหารสถาบันสู่การปฏิบัติ  
โดยใช้ OKRs (Objective and Key Results)



ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 สำนักงานบริหารยุทธศาสตร์ ได้ทบทวนผลการดำเนินงาน ปรับปรุง Key Results ถ่ายทอดแผนบริหารสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง 4 ปี เป็นแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2565) พร้อมทั้งถ่ายทอดสู่การปฏิบัติจากระดับสถาบัน ระดับส่วนงาน และระดับบุคคล โดยใช้ OKRs (Objective and Key Results) เพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์สถาบัน ดังนี้

**แผนปฏิบัติการ (ACTION PLAN)  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565**



# นโยบายด้านที่ 1 Disruptive Curriculums



PROVOST

1.2.1 ร้อยละความผูกพันของนักศึกษาต่อ  
อัตลักษณ์สถาบัน



Target 90% Actual IP OKR Progress



Target 80% Actual 94.52% OKR Progress



\*เป้าหมายและผลการดำเนินการปี 64

ปี 2565 (90%)

ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
			90%

เกณฑ์การให้คะแนน

1	2	3	4	5
50	60	70	80	90



PROVOST

# นโยบายด้านที่ 4 Talents Empowerment



## 4.1.1 จำนวนผู้ผ่านการอบรมผู้นำการเปลี่ยนแปลงรุ่นใหม่ (New Transformation Leaders)

- นักศึกษา



**Target** 300 คน  
**Actual** IP  
**OKR Progress**

**Target** 250 คน  
**Actual** 402 คน  
**OKR Progress**

\*เป้าหมายและผลการดำเนินการปี 64

## 4.2.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจากโครงการ ITAP หรือ โครงการ Talent Mobility



**Target** 30 โครงการ/กิจกรรม  
**Actual** IP  
**OKR Progress**

**Target** 25 โครงการ/กิจกรรม  
**Actual** 27  
**OKR Progress**

\*เป้าหมายและผลการดำเนินการปี 64

ปี 2565 (340 คน)

ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
			150		200		300

เกณฑ์การให้คะแนน

1	2	3	4	5
100	150	200	250	300

ปี 2565 (30 โครงการ/กิจกรรม)

ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
			20		25		30

เกณฑ์การให้คะแนน

1	2	3	4	5
10	15	20	25	30






# นโยบายด้านที่ 5 Sustainable Development




PROVOST

**3. KMITL Social Connection และ KMITL Alumni Engagement**  
(รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา)



Target	Actual	OKR Progress
100%	IP	

Target	Actual	OKR Progress
80%	80%	

\*เป้าหมายและผลการดำเนินการปี 64

ปี 2565 (100%)			
ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
	90%	95%	100%

เกณฑ์การให้คะแนน				
1	2	3	4	5
80	85	90	95	100



# นโยบายด้านที่ 5 Sustainable Development



## SEVP

5.2.2 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ศูนย์เพื่อการค้าปลีกฯ



Target	Actual	OKR Progress
80%	IP	

Target	Actual	OKR Progress
75%	85.43%	

\*เป้าหมายและผลการดำเนินการปี 64

ปี 2565 (80%)

ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
			80%

เกณฑ์การให้คะแนน

1	2	3	4	5
40	50	60	70	80